

Association Art 2 Rennes

Note d'intention pour la fiche projet et les statuts

document de travail rédigé par etiou le 04/06/2017

Origines de la proposition

Nous voulions organiser un événement artistique ouvert à tous à l'Hotel Pasteur. Nous pensions nécessaire de se constituer en association. Nous avons réussi à faire advenir cet événement sans aucune subvention, mais avec quelques soutiens, et en ayant tout de même quelques inquiétudes face à la responsabilité qui nous eût échu personnellement en cas de problème. Nous avons réussi à rassembler environ 40 artistes et 600 visiteurs sur une journée.

Suite à cela, de nombreuses personnes nous ont questionné sur les suites que nous comptons donner à cette volonté des artistes de s'organiser ensemble ; si nous allions refaire la même chose l'année prochaine ; si nous allions monter une association.

Contexte et objectifs

À Rennes, plusieurs associations existent qui ont pour objet de favoriser l'émergence artistique, plus particulièrement dans le domaine de la musique. Nous avons aussi une école régionale des beaux-arts, un département arts plastiques au sein de l'université, quelques écoles privées formant aux métiers artistiques, de nombreuses associations d'artistes, de nombreux lieux institutionnels présentant l'art d'avant-garde, des événements comme le festival des talents'z anonymes, des salons de peinture, un grand nombre de bars, restaurants et autres lieux publics favorables à l'accueil d'expositions. Nous avons un public exigeant, difficile, cultivé, critique voire expert.

Notre objectif n'est pas d'aplanir cette diversité.

Pour les artistes :

penser à construire une relation durable avec un public plutôt qu'à faire des coups. Comment se présenter ? À qui ? Quelle utilité ? Pour qui ? Concevoir une évolution qui ne soit pas que technique mais une histoire en lien avec d'autres artistes et des personnes qui regardent et discutent. Sortir de la solitude souvent inhérente à la recherche artistique. Nous ne voulons pas « encadrer » les artistes ou les contrôler, mais mettre en place un dispositif qui leur permette d'avoir une meilleure visibilité (les artistes, les lieux, le milieu, le marché,...) pour leur permettre de concevoir leur insertion/leur participation à cet ensemble, leur parcours ou leur manière d'interagir.

Construire du sens en commun (entre artistes/des publics) non pas seulement créer seul puis partager.

Rendre visibles les démarches et pas seulement les œuvres.

Avoir accès à des fiches thématiques sur les questions juridiques, administratives ou techniques (ex : SIRET, MDA, droits de diffusion, faire un site internet, construire une fiche projet, demander des subventions, avoir accès aux informations sur les lieux d'exposition, être dans un annuaire des artistes de la métropole rennaise,...)

Avoir accès à des offres (expositions collectives, fresques, portraits, affiches,...)

Être visible et donner à voir plus que des œuvres

Se construire une identité avec et parmi les autres

avoir accès à / pouvoir proposer des ateliers de type « meet-up » sur un thème, une technique,...

avoir accès au savoir des autres artistes

avoir éventuellement accès à du matériel commun si nous avons un local et des ressources. Certains outils techniques peuvent être coûteux et se trouvent souvent sous-utilisés par une personne seule et il pourrait être intéressant, à condition de trouver des financements et/ou un paiement à l'usage, d'acquérir en commun des outils informatiques permettant de diffuser ou produire des créations artistiques, ou du matériel type presse de gravure.

Pour les espaces, ou lieux d'exposition :

Rendre visible leur travail d'exposants.

Rendre explicite un positionnement / le définir

Sous-traiter éventuellement une partie du travail d'organisation des expositions (l'association s'occupant éventuellement de tout).

Il existe déjà des associations regroupant des lieux d'exposition (comme le circuit des têtes de l'art). Nous pensons éventuellement leur proposer des partenariats. Nous pensons qu'il serait intéressant pour le public d'avoir accès via un seul site internet à des infos concernant une multitude d'espaces. Pour chacun de ces espaces, cela permet aussi d'être visible par un plus grand nombre de personnes. Cela peut aussi rendre plus visible, plus lisible le positionnement, les partis-pris esthétiques de chaque espace ; cela peut aussi amorcer une réflexion sur cette question ainsi que sur d'éventuels moyens ou actions pour être cohérent en ce sens.

Nous voulons faire un annuaire de ces différents espaces dont l'objectif est aussi de permettre cette lisibilité esthétique : critères de sélection, conditions d'exposition et de vente, délais d'attente, temps d'exposition, dimensions de l'espace total et utilisable, moyens d'accrochage, fréquentation, thèmes,...

Intérêt pour les citoyens

en dehors de ceux qui, artistes ou en devenir, pourraient être membres actifs de l'association ?

Il semble que nous ayons à Rennes un public ayant un certain appétit culturel. Le succès d'événements comme le circuit des têtes de l'art, la biennale d'art contemporain, la nuit des musées, les vingt ans de l'élabo, tous les événements ayant à l'Hotel Pasteur ou ailleurs montrent qu'il y a de nombreuses personnes qui s'intéressent aux arts plastiques, élitistes ou underground, classiques ou expérimentaux.

Le fait de rassembler le plus possibles d'artistes et d'espaces différents sur un même site permettrait de répondre plus précisément à cet appétit. Cela ouvrirait un peu l'horizon de ceux qui cherchent un style particulier, tout en leur permettant de trouver plus probablement ce qu'ils cherchent. Cela donnerait une chance à des artistes méconnus ou à des lieux alternatifs de trouver leur public, sans avoir recours à des stratégies de communication extrémistes, ou en donnant une résonance à leurs prises de risques.

Pour le site : autant la partie « événements » annoncera des rencontres, ateliers, expositions, créations collectives d'oeuvres participatives,... ; autant le blog sera ouvert (avec peut-être certaines limitations et des modérateurs) et permettra à quiconque d'avoir un aperçu de la création rennaise dans le domaine des arts plastiques, ainsi qu'un accès à un agenda d'événements, un annuaire d'artistes et d'espaces accueillant des artistes.

Il sera en outre possible pour quiconque de déposer une offre de travail pour les artistes : entreprise, particulier, collectivité, association,... pour une fresque, un portrait, une affiche, un visuel pour supports de com.,...

Nous voulons estomper la frontière ou la distance entre artistes et publics, en incitant les citoyens à participer aux arts, éventuellement aussi en tant que mécène à son échelle, qui choisit un artiste pour lui dire ce qui lui plairait comme œuvre et construire avec cet ou ces artistes un sens commun.

Finalité (s)

Nous ne voulons pas court-circuiter les institutions existantes, ni imposer des normes prolétarisant les artistes et les dépossédant de leur devenir, de leur savoir-faire ou de leur savoir-être intuitif. Fédérer les artistes ne signifie pas standardiser le devenir artiste selon une « one best way », en dehors de laquelle tout écart serait puni comme déviance.

Nous voudrions, en revanche, que les efforts fournis par les artistes pour tenter de socialiser leur production soient pris en compte. C'est ce travail (qui est) proprement « culturel »-, (qui est) l'autre moitié du travail d'artiste outre la production d'oeuvres (comme l'a si bien montré Duchamp)- et le fait de le négliger constitue un facteur important d'échec. Le travail « culturel » est la production de « sens commun » et l'œuvre d'art cesse d'être un artefact technique où se donne éventuellement à

voir une virtuosité pour devenir élément signifiant d'une culture lorsqu'elle est partagée d'une manière ou d'une autre.

Dynamiser la scène artistique locale, ce n'est pas principalement augmenter le volume des échanges commerciaux sur un marché de l'art local, c'est aussi et surtout intensifier les échanges culturels qui peuvent être controversés entre un public et des artistes.

Parties prenantes

Nous voulons faire le pari, prendre le parti d'une ouverture radicale.

Pour éviter le couritsianisme, nous voudrions penser et discuter les statuts avec le plus de personnes possible. Il serait souhaitable que des réunions aient lieu le plus souvent possible et qui soient le plus ouvertes possible afin que tout le monde soit incité à proposer des idées.

Il semble quand même nécessaire que se constitue un noyau dur d'une dizaine de personnes qui s'investissent au moins une heure par semaine et qui forme un bureau ou un collège de modérateurs, bienveillants ou co-présidents qui veillent à la cohérence des publications par rapport à l'objet de l'association.

Il faut qu'à tout moment, tout adhérent de l'association s'il manifeste l'intention et la volonté de s'engager, et sauf opposition majoritaire de ce collège, puisse y être inclus. Nous préciserons dans les statuts les modes de gouvernance et nous espérons trouver des formes autres que l'organisation classique pyramidale.

Peut-être un grand nombre d'artistes voudront seulement participer ponctuellement sans s'engager plus et nous leur proposons d'être adhérents à prix libre. En échange de quoi ils peuvent publier sur le site pour annoncer leurs événements, présenter leurs nouvelles créations, énoncer leur posture esthétique et la confronter par des questionnements sous forme plastique ou textuelle ; ils peuvent aussi proposer des ateliers ou des « meet-up » ou un projet d'événement collectif et sont invités à chaque événement organisé par l'association.

Nous voulons créer un annuaire des artistes de Rennes Metropole, et chaque artiste adhérent aura sa page dans cet annuaire on line.

Nous voudrions aussi rassembler en un annuaire le plus grand nombre possible d'espaces accueillant des artistes pour exposer, même si ce n'est pas leur vocation première. Que ce soit des bars, restaurants, magasins, salons de coiffure, cabinets de notaires ou médecins, halls de banques ou d'hôpital ou des lieux plus institutionnels comme des galeries d'art ; il existe de nombreuses structures qui font un effort pour accueillir des artistes et leur permettre d'exposer leurs créations. Ils n'ont pas toujours le temps et les moyens de faire le travail de communication nécessaire pour mettre en valeur ces efforts et en faire des événements qui éventuellement leur amènent aussi de nouveaux visiteurs.

Nous proposons aux personnes qui disposent de tels espaces et qui souhaitent les ouvrir à des événements artistiques d'adhérer gratuitement à l'association. Pour l'annuaire, il faudra au moins une description de l'espace utilisable, mais aussi les conditions et éventuelles préférences ou aversions et exigences. Idéalement, nous voudrions donner là l'occasion aux personnes qui animent de tels espaces d'exprimer le pourquoi de leur engagement envers l'art et les artistes, leurs déceptions et critiques éventuelles, leurs attentes vis à vis de l'art et des artistes, mais aussi ce que ça leur apporte de faire des expositions dans leur espace de travail.

Il sera aussi possible d'être sympathisant ou adhérent à prix libre sans être artiste pour avoir accès à toutes les informations du site ou publier dans le blog.

Le site sera entièrement consultable sans aucune inscription, mais peut-être il faudra être inscrit pour interagir, commenter, publier.

Les artistes qui adhèrent sont dans l'annuaire et ont accès à tout. Peut-être il faut venir au moins à une rencontre, être parrainé par un des modérateurs, remplir un formulaire, publier une œuvre sur sa page, donner un lien vers au moins une adresse mail.

Risques et facteurs de succès / ligne éditoriale

Il faut au moins 50 artistes participants.

Surtout si nous voulons que le blog soit animé et que cela puisse être intéressant pour le public.

Il faudrait aussi un grand nombre d'espaces partenaires.

Le premier risque est donc le manque d'adhérents.

Le deuxième risque est le manque d'investissement des adhérents, auquel cas nous essaierons de les mobiliser au travers de quelques événements ponctuels comme le Petit Marché de l'Art et nous nous efforcerons de garder la structure la plus légère possible.

Nous voulons aussi faire des interviews des artistes ou des responsables d'espaces afin d'animer le blog et le réseau des participants.

Un autre risque est d'être saturé par des redondances, des publicités, des choses qui n'ont rien à voir avec la scène artistique rennaise.

Mais aussi il faut éviter de s'enfermer dans un repli communautaire qui devienne zone de confort, _ quiconque a un peu fréquenté les espaces dédiés à l'art contemporain, dont certains sont d'accès facile et gratuit comme la criée, sait que l'on peut s'attendre à y trouver des choses pour le moins déconcertantes, voire provocantes ou choquantes.

Nous allons tenter peut-être de définir une ligne éditoriale et de désigner des modérateurs. Mais il faudra que cela reste discutable et que ce ne soit pas une censure.

Il y a un risque de ce côté là car certains artistes sont très sensibles sur ces questions et très joueurs à ce propos, mais la question de la responsabilité juridique de l'association dans des cas critiques doit être discutée et pensée. C'est une question importante selon le poids du soutien institutionnel, de l'adhésion des espaces partenaires, du poids de la tradition du scandalisme en art.

L'art est un miroir qui n'est peut-être pas plus déformant, ni diffamant voire infamant que celui que tendent au public les medias de masse et toute censure serait malvenue.

Néanmoins, il faut penser un protocole de négociation en cas de litige.

Peut-être nous devons définir une sorte de ligne éditoriale ou limiter le nombre de publications par jour, désigner des modérateurs, prévoir des dérogations.

Peut-être au moins éviter les messages publicitaires, ou accepter éventuellement, de façon limitée et en échange d'avantages pour les adhérents, des publicités pour des produits et services intéressant les artistes.

Nous voudrions éviter la monopolisation par une personne ou une entreprise qui empêcherait les autres d'être visibles.

Nous voudrions surtout éviter les choses qui n'ont rien à voir avec la scène artistique rennaise, y compris de la part d'entreprises partenaires.

ON va définir à l'usage, collectivement, une ligne éditoriale.

NOUS avons un bien commun à défendre : la liberté de création et d'expression artistique.